

Nivel de evidencia	3	Fase	Implementación
--------------------	---	------	----------------

Ámbito	Variable Global	Sub-ámbito	Global
--------	-----------------	------------	--------

Indicador	Liderazgo social	Id	CG-LS-Nivel 3-001
-----------	------------------	----	-------------------

Descripción	Permite conocer si la entidad implementa iniciativas sociales con impacto, participando activamente en el desarrollo de la comunidad y posicionándose como un actor comprometido con la generación de valor social.
-------------	---

Métrica	<i>Número de iniciativas sociales implementadas</i>
---------	---

Definición	Cantidad de programas, proyectos o iniciativas sociales desarrolladas por la organización en beneficio de la comunidad.
------------	---

Fórmula	<i>Número total de iniciativas ejecutadas en el periodo</i>
---------	---

Nota:	Número total de iniciativas ejecutadas en el periodo
-------	--

Unidad de media	Número absoluto
-----------------	-----------------

- Mensual o anual. Se recomienda una medición mensual; de lo contrario, anual.

Responsable de la medición	
----------------------------	--

- La persona responsable de proveer la medición en los periodos establecidos.

Fecha de medición		
Medición (métrica)	Año 1	Comentario
<i>Número de iniciativas sociales implementadas</i>		

Métrica	<i>Número de beneficiarios de las iniciativas sociales</i>
----------------	--

Definición	Cantidad de personas beneficiadas directa o indirectamente por las iniciativas sociales implementadas.
Fórmula	<i>Número total de beneficiarios alcanzados</i>
Nota:	Cantidad de personas beneficiadas directa o indirectamente por las iniciativas sociales implementadas.

Unidad de medida	Número absoluto
-------------------------	-----------------

- Mensual o anual.

Responsable de la medición	
-----------------------------------	--

- La persona responsable de proveer la medición en los periodos establecidos.

Fecha de medición		
Medición (métrica)	Año 1	Comentario
<i>Número de beneficiarios de las iniciativas sociales</i>		

Métrica	<i>Número de espacios de participación o representación social</i>
----------------	--

Definición	Cantidad de espacios en los que la organización participa activamente en temas sociales (ej. mesas de trabajo, foros, iniciativas sectoriales).
Fórmula	<i>Número total de espacios de participación</i>
Nota:	Este indicador mide el nivel de involucramiento y posicionamiento en temas sociales.

Unidad de medida	Número absoluto
-------------------------	-----------------

- Mensual o anual

Responsable de la medición	
-----------------------------------	--

- La persona responsable de proveer la medición en los periodos establecidos.

Fecha de medición		
Medición (métrica)	Año 1	Comentario
<i>Número de espacios de participación o representación social</i>		

